

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA		<b>FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR</b> Studii universitare de masterat International Economics and Business Administration
	<b>PROGRAMA ANALITICĂ</b>	

CATEDRA

Aprobat  
Decan

Avizat  
Șef de catedră

Titular disciplină  
Profesor Univ. Dr. Constantin Fota

**PROGRAMA ANALITICĂ**  
 pentru disciplina  
INTERNATIONAL ECONOMICS (Disciplină fundamentală de aprofundare)

Acronim masterat	Anul și semestrul de studiu	Număr ore curs/săptămână	Număr ore seminar (laborator)/săptămână	Număr credite
	Anul I, Sem. II	2	2	6

I. Obiectivele specifice disciplinei:

- Internalizarea teoriei și practicii relațiilor economice internaționale: comerț internațional, fluxuri de capital, migrația internațională a forței de muncă și cunoașterea mediului extern al afacerilor.
- Dobândirea abilităților necesare pentru identificarea de posibilități de afaceri internaționale și de comensurare a eficienței acestora, în condiții de management al riscului.
- Formarea unei gândiri de abordare regională și globală a activităților economice

II. Tematica:

Nr. crt.	Tema	Nr. ore
<b>A. Curs</b>		
<b>1. Obiectul de studiu al Economiei Internaționale ca știință</b>		<b>4</b>
-	Economiile naționale	
-	Economie mondială	
-	Economie internațională ca sistem al relațiilor economice internaționale	
-	Economia internațională ca știință	
<b>2. Teoria clasică a comerțului internațional</b>		<b>4</b>
-	Mercantilism	
-	Avantaj absolut	
-	Avantaj comparativ	

<b>3. Teorii moderne ale comerțului internațional și evoluții recente</b>	<b>4</b>
- Resursele și comerțul internațional	
- Comerțul internațional bazat pe factori specifici	
- Modelul standard de comerț internațional	
- Evoluții recente în teoria comerțului internațional	
<b>4. Politica comercială</b>	<b>4</b>
- Politica tarifară	
- Politica netarifară	
- Politica de promovare și stimulare a exporturilor	
<b>5. Negocieri comerciale de politică comercială</b>	<b>4</b>
- Bilateralism	
- Multilateralism	
- GATT-OMC	
<b>6. Regimuri comerciale preferențiale</b>	<b>3<sup>1</sup>2</b>
- Zone de comerț liber	
- Uniuni vamale	
- Sisteme preferențiale	
<b>7. Fluxurile internaționale de factori</b>	<b>2</b>
- Fluxurile internaționale de capital	
- Migrația internațională a forței de muncă	
<b>8. Economie deschisă, globalizare și dezvoltare durabilă</b>	<b>4</b>
- Contul venitului național	
- Balanța plăților externe	
- Piețe și companii globale	
- Societate viabilă și dezvoltare durabilă	

**B. Seminar**

<b>1. Seminar la Cursul I</b>	<b>4</b>
- Diviziunea internațională a muncii și fluxurile economice internaționale	
- Metoda de studiu și subiectele Economiei internaționale ca știință	
<b>2. Seminar la Cursul II</b>	<b>4</b>
- Avantaj absolut în condițiile unei economii unifactoriale și cu două produse	
- Avantaj comparativ în condițiile comerțului internațional cu multiple produse	
<b>3. Seminar la Cursul III</b>	<b>4</b>
- Teoria și practica avantajului competitiv	
- Teoria și practica comerțului strategic	
<b>4. Seminar la Cursul IV</b>	<b>4</b>
- Cazul de comerț liber	
- Cazul de protecționism	
<b>5. Seminar la Cursul V</b>	<b>4</b>
- Strategii și tehnici de negocieri comerciale internaționale	
- Rundele de negocieri GATT-OMC	
<b>6. Seminar la Cursul VI</b>	<b>2<sup>4</sup></b>
- Zona de comerț liber Nord-Americană (NAFTA)	
- Uniunea vamală a Uniunii Europene	
- Sistemul generalizat de preferințe vamale	

<b>7. Seminar la Cursul VII</b>	<b>2</b>
- Piața valutară	
- Investițiile străine de capital	
- Fluxurile migraționiste internaționale	
<b>8. Seminar la Cursul VIII</b>	<b>4</b>
- Indicatorii economiei deschise	
- Schema balanței de plăți externe și indicatorii stării de sănătate a economiei	
- Factorii determinanți și indicatorii globalizării	
- Energie și dezvoltare durabilă	
C. Laborator	
D. Proiect	

### III. Modalitatea de evaluare

Forma de evaluare	Pondere în nota finală (%)
Examen / Colocviu	50
Proiect	25
Evaluare pe parcurs	20
Alte forme (referat, eseu)	5

### IV. Bibliografie

- Maurice Obstfeld, Paul Krugman: International Economics, Harper Colling Publisher, 7 th Edition, 2006
- Constantin Fota: International Economics, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2005
- Robert Gilpin: Global Political Economy, Princeton University Press, 2001

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA		<b>FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR</b> Studii universitare de masterat International Trade and Commercial Policies (disciplină fundamentală de aprofundare)
	<b>PROGRAMA ANALITICĂ</b>	

CATEDRA

Aprobat  
Decan

Avizat  
Șef de catedră

Titular disciplină  
Profesor Univ. Dr. Constantin Fota

**PROGRAMA ANALITICĂ**  
pentru disciplina

Comerț internațional și politici comerciale internaționale

Acronim masterat	Anul și semestrul de studiu	Număr ore curs/săptămână	Număr ore seminar (laborator)/săptămână	Număr credite
	Anul I, Semestrul II	2	2	6

I. Obiectivele specifice disciplinei:

- Însușirea teoriei comerțului internațional
- Dobândirea abilităților de apreciere a avantajului din comerț
- Cunoașterea mecanismelor politicii comerciale

II. Tematica:

Nr. crt.	Tema	Nr. ore
A. Curs		
1.	<b>Comerțul internațional-vehicul principal al relațiilor economice internaționale</b>	4
	- Componentele relațiilor economice internaționale (comerț cu bunuri și servicii, fluxuri financiare, migrația forței de muncă)	
	- Dinamica și rolul comerțului internațional în ansamblul relațiilor economice internaționale	
2.	<b>Comerțul internațional și dezvoltarea economică</b>	4
	- Relația dintre comerț și creștere economică	
	- Liberalism și protecționism în comerțul internațional	
	- Regionalism și globalizare în relațiile economice internaționale	
3.	<b>Structura comerțului internațional</b>	4
	- Comerț cu bunuri – comerț cu servicii	
	- Comerțul internațional cu bunuri	
	- Comerțul internațional cu servicii	
	- Tendințe ale structurii comerțului internațional	

<b>4. Orientarea geografică a comerțului internațional</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comerțul intracomunitar</li> <li>- Comerțul dintre țările dezvoltate</li> <li>- Comerțul dintre țările dezvoltate și țările în curs de dezvoltare</li> <li>- Comerțul dintre țările în curs de dezvoltare</li> </ul>	
<b>5. Macroeconomia comerțului internațional</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prețurile internaționale</li> <li>- Cursul de schimb și piața valutară</li> <li>- Piața globală a capitalului</li> <li>- Balanța plăților externe și problematica datoriei externe și crizelor financiare</li> </ul>	
<b>6. Comerțul exterior al României</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evoluții de ansamblu</li> <li>- Structura schimburilor</li> <li>- Comerțul cu țările UE</li> <li>- Comerțul cu țări dezvoltate și în curs de dezvoltare</li> <li>- Competitivitatea internațională a economiei României</li> </ul>	
<b>7. Politici comerciale internaționale</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Politica comercială a UE</li> <li>- Politica comercială a SUA</li> <li>- Politica comercială a țărilor în curs de dezvoltare</li> <li>- Negocieri comerciale internaționale</li> <li>- Sistemul comercial global</li> </ul>	
<b>B. Seminar</b>	
<b>1. Seminar la cursul I</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definițiile GATT-OMC privind comerțul internațional și componentele sale</li> <li>- Metodologia de calcul GATT-OMC privind volumul și valoarea comerțului internațional, comerțul general și comerțul special</li> </ul>	
<b>2. Seminar la cursul II</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evoluții istorice și prognoze privind comerțul internațional și alți indicatori sintetici ai economiei mondiale</li> <li>- Cazul de comerț liber și cazul de protecționism</li> <li>- UE, NAFTA, OMC</li> </ul>	
<b>3. Seminar la cursul III</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comerțul internațional cu produse minerale</li> <li>- Comerțul internațional cu produse agricole</li> <li>- Comerțul internațional cu produse manufacturate</li> <li>- Comerțul internațional cu servicii (turism, transporturi)</li> </ul>	
<b>4. Seminar la cursul IV</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structura comerțului intracomunitar</li> <li>- Comerțul dintre UE și America de Nord</li> </ul>	
<b>5. Seminar la cursul V</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terms of trade</li> <li>- Managementul datoriei externe</li> </ul>	
<b>6. Seminar la cursul VI</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicatori de eficiență a exportului și importului României</li> <li>- Balanța plăților externe a României</li> </ul>	

<b>7. Seminar la cursul VII</b>	<b>4</b>
- Tariful vamal comun al UE	
- Runda Doha	
C. Laborator	
D. Proiect	

### III. Modalitatea de evaluare

<b>Forma de evaluare</b>	<b>Pondere în nota finală (%)</b>
Examen / Colocviu	50
Proiect	25
Evaluare pe parcurs	20
Alte forme (referat, eseu)	5

### IV. Bibliografie

1. Donald A. Ball: International Business – Introduction and Essentials, Business Publications Inc, 1998
2. Grubel E: International Trade and Payments, Prince Hall Pbl, 1967
3. Constantin Fota: Comerț internațional și politici comerciale internaționale
4. Constantin Fota: International Economics, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2005
5. Ion Stoian: Comerț internațional, Ed. Caraiman, București, 2005
6. Nicolae Sută: Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Ed. Didactică, București, 2003.