



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
DIRPOSDRU SV 2007-2013



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
SECȚIA GENERALĂ
ADMINISTRATIV ECONOMICĂ

12814 Data 16.12.2010

Prof.univ.dr. Vladmirescu Ion



REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE privind achiziția de servicii de promovare instituțională

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A. I. Cuza, nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, tel. 0251/411752, fax 0251/411752, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare instituțională.

Cod CPV -79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

Cod CPV -79342200-5 -Servicii de promovare, pentru proiectul POSDRU/81/3.2/S/57620 „Flexibilitate și performanță prin management”

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006.

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de informare și publicitate a proiectului POSDRU/81/3.2/S/57620 „Flexibilitate și performanță prin management”, proiect implementat de către Universitatea din Craiova și Universitatea din Oradea (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor). Prin proiect se asigură:

- formarea profesională a 180 întreprinzători și manageri de IMM-uri din 2 regiuni de dezvoltare în vederea promovării unor noi forme de organizare a muncii (orar redus, munca la domiciliu, program flexibil) și a noilor tehnologii cu impact redus asupra mediului (reciclare, tehnologii nepoluante, consum redus de energie);
- creșterea numărului de IMM-uri în care se vor implementa programe flexibile de muncă;
- creșterea eficienței în munca a resurselor umane angajate;
- creșterea numărului IMM-urilor în care se vor introduce tehnologii noi contribuind astfel la creșterea sănătății și siguranței la locul de muncă a angajaților;
- creșterea gradului de introducere a TIC;
- creșterea gradului de informare și interes al factorilor de decizie din IMM-uri față de impactul pozitiv al introducerii noilor tehnologii asupra mediului;
- creșterea performanței în management a grupului țintă facilitând dezvoltarea întreprinderilor pe care le gestionează și implicit posibilitatea creării unor noi locuri de muncă.

De asemenea, prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului, precum și asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia, după cum urmează:

A. Activități media:

a.1 Creație și difuzare spoturi:

a.1.1 TV:

- două spoturi TV de maxim 30 sec. fiecare.



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORPOSDRU SV OLTEAUNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

a.1.2 Anunțuri în presă

10 anunțuri în ziar (2 anunțuri în presa națională, 6 în presa din regiunea S-V Oltenia și 2 în presa din regiunea N-V, zona Oradea) poziționate în pagina de publicitate.

B. Materiale publicitare tipărite:

Nr. crt.	Denumire	Unitate de măsură	Bucăți	Specificații
1.	Bannere verticale tip roll-up	Buc.	4	cu suport de sprijin pe podea rabatabil, dimensiuni 200 cm x 80 cm, realizat din material plastic, imprimat în policromie, pe o singură față
2.	Poster color	Buc.	40	dimensiunea A2 (420 mm x 594 mm), policromie, pe o singură față;
3.	Pliant	Buc	600	listate color, pe hârtie A4, greutate 80g/mp, policromie pe ambele fețe, împăturit în 3

Contextul și rațiunea achiziției publice

Contextul achiziției de publicitate:

Universitatea din Craiova beneficiază de finanțarea proiectului **POSDRU/81/3.2/IS/57620 „Flexibilitate și performanță prin management”** prin intermediul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, Axa prioritară 3 **„Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”**, Domeniul major de intervenție 3.2. **„Formare și sprijin pentru întreprinderi și angajați pentru promovarea adaptabilității”**- PROGRAM COFINANTAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiectul cuprinde și o componentă de informare și publicitate media, prin care se urmărește:

1. informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului
2. asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia

Realizarea campaniei de informare și publicitate media se face prin servicii specializate în acest sens, achiziționate conform OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de conștientizare publică,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare,
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ANFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
CORPOSDRU SV OLTEȚIA



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

- Materiale publicitare (postere, bannere, rolapuri, pliante)
- Anunțuri în presă
- Publicitate TV

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesioniste, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru POSDRU care să conducă la atingerea obiectivului vizat prin această achiziție, respectiv, comunicarea și informarea eficientă a persoanelor interesate, privind:

- implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;
- derularea proiectului;
- realizările și rezultatele proiectului.

Serviciile de promovare instituțională și a proiectului vizate:

A. Activități media:

a.1 Creație și difuzare spoturi:

a.1.1. 2 spoturi TV:

a.1.2. Anunțuri în presă

B. Materiale publicitare tipărite.

Campania se adresează următoarelor categorii :

-
- mediului economic regional, național și internațional
- autorităților publice centrale, regionale și locale;
- societății civile;
- publicului larg;
- mass-media;
- cadrelor didactice și studenților

Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:

- Logo-urile din Manualul de identitate vizuală.

Impactul urmărit:

Mesajele cheie care vor fi transmise prin intermediul activităților și materialelor de informare și publicitate sunt:

- Prin intermediul proiectelor dezvoltate prin POS DRU, se urmărește dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității acestuia prin conectarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea participării crescute pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă. .
- Uniunea Europeană și autoritățile române finanțează proiectele care corespund obiectivelor POS DRU și sunt pregătite conform specificațiilor.
- Instrumentele Structurale sunt accesibile fără discriminare, iar gestionarea lor este



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ORPOSDRU SV OLTENIA



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

transparentă și controlată de autorități specializate.

- proiectul **Flexibilitate și performanță prin management** va contribui la formarea profesională a 180 întreprinzători și manageri de IMM-uri din 2 regiuni de dezvoltare în vederea promovării unor noi forme de organizare a muncii (orar redus, munca la domiciliu, program flexibil) și a noilor tehnologii cu impact redus asupra mediului (reciclare, tehnologii nepoluante, consum redus de energie);
- proiectul **Flexibilitate și performanță prin management** va contribui la creșterea gradului de informare a întreprinzătorilor și managerilor din grupul țintă cu privire la necesitatea introducerii și respectării normelor de securitate și sănătate la locul de muncă prin introducerea noilor tehnologii, fapt ce contribuie la realizarea obiectivului operational al DMI 3.2.
- proiectul **Flexibilitate și performanță prin management** contribuie la îndeplinirea obiectivului general al AP 3 deoarece implementarea acestuia va avea drept rezultate: creșterea performanțelor în management a grupului țintă facilitând dezvoltarea întreprinderilor pe care le gestionează și crearea unor noi locuri de muncă, creșterea eficienței în munca a resurselor umane angajate, creșterea numărului de IMM-uri în care se vor implementa programe flexibile de muncă.
- Proiectul „**Flexibilitate și performanță prin management**” contribuie la realizarea obiectivului general al POS DRU prin: creșterea competențelor profesionale ale managerilor din grupul țintă, realizând astfel dezvoltarea capitalului uman prin corelarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu cerințele pieței muncii.
- În plus, angajații IMM-urilor conduse de managerii instruiți prin proiect vor beneficia de implementarea unor programe flexibile de lucru, fapt ce le va oferi timpul necesar pentru formarea lor continuă.

Evaluarea rezultatelor obținute

Sporirea vizibilității și atractivității Universității din Craiova.

Îmbunătățirea gestionării informațiilor din cadrul instituției.

Îmbunătățirea gradului de promovare instituțională.

Manager proiect,
Conf. univ. dr. Ciora Liviu Ion

13.12.2010