



“INVESTITII PENTRU VIITORUL DUMNEAVOASTRA”
Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
PROIECTUL Centru GRID Oltenia

ID proiect: 221

Cod SMIS: 2737

Nr. contract de finanțare 49 / 11.05.2009

Codul competiției POSCCE-A2-O2.2.3-2008-3

UNIVERSITATEA din CRAIOVA			
Departamentul de Cercetare Științifică			
INTRARE / IEȘIRE Nr.	293		
Anul 2001	luna 03	ziua	16

Se aprobă,

Rector,

Prof. Univ. Dr. Ion Vladimirescu



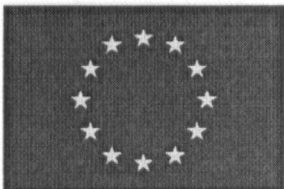
REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE
privind achiziția de servicii de promovare instituțională

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A.I.Cuza, nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, tel. 0251/411752, fax 0251/411752, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare instituțională:

- editare/realizare broșuri, pliante, postere: Cod CPV 22100000-1
- servicii de publicitate: Cod CPV 79341000-6

pentru proiectul POSCCE-A2-O2.2.3-2008-3 “CENTRU GRID OLTENIA - CeGO”, proiect implementat de către Universitatea din Craiova.

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006.



“INVESTITII PENTRU VIITORUL DUMNEAVOASTRA”
Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

Derularea unor activități de informare și publicitate a proiectului **POSCCE-A2-O2.2.3-2008-3 “CENTRU GRID OLTENIA - CeGO”**, proiect implementat de către Universitatea din Craiova.

De asemenea, prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului, precum și asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia, după cum urmează:

- **editare/realizare broșuri, pliante, postere;**
- **servicii de publicitate.**

Contextul și rațiunea achiziției publice

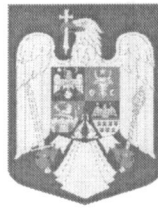
Contextul achiziției de publicitate

Universitatea din Craiova este beneficiar pentru proiectul **POSCCE-A2-O2.2.3-2008-3 “CENTRU GRID OLTENIA - CeGO”**, proiect implementat de către Universitatea din Craiova prin intermediul Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Axa Prioritară 2 - Creșterea Competitivității Economice prin Cercetare Dezvoltare și Inovare, Domeniul Major de Intervenție DMI 2- Investiții în infrastructura de CDI și dezvoltarea capacității administrative, Operațiunea 2.2.3: Dezvoltarea unor rețele de centre C-D, coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale de profil (GRID, GEANT) - **PROGRAM COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN.**

Proiectul cuprinde și o componentă de informare și publicitate media, prin care se urmărește:

- informarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;
- asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia.

Realizarea campaniei de informare și publicitate media se face prin servicii specializate în acest sens, achiziționate conform OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare și OUG nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.



“INVESTITII PENTRU VIITORUL DUMNEAVOASTRA”
Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

Activitățile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile Regulamentului CE Nr. 1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale, Regulamentului CE Nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr. 1083/2006 și a Regulamentului Nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 7 lit. d din Regulamentul de Implementare al Comisiei (CE) nr. 1828/2006 din decembrie 2006.

Strategia de comunicare dezvoltă axa de comunicare prin care se urmărește:

- atingerea obiectivelor specifice campaniei de conștientizare publică;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de comunicare;
- stabilirea instrumentelor și mijloacelor de monitorizare și evaluare a campaniei publice.

Rațiunea achiziției de publicitate

Serviciile de publicitate media vizate sunt:

- editare/realizare broșuri, pliante, postere 22100000-1
- servicii de publicitate 79341000-6

Achiziționarea acestor servicii se face din necesitatea realizării unei campanii de informare și publicitate media unitare și profesioniste, cu respectarea Manualului de identitate vizuală pentru POSCCE care să conducă la atingerea obiectivului vizat prin această achiziție, respectiv, comunicarea și informarea eficientă a persoanelor interesate, privind:

- implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului ;
- derularea proiectului;
- realizările și rezultatele proiectului.

Serviciile de promovare instituțională și a proiectului

Activități media:

- editare/realizare broșuri, pliante, postere 22100000-1



“INVESTITII PENTRU VIITORUL DUMNEAVOASTRA”
Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

- servicii de publicitate 79341000-6

Campania se adresează următoarelor categorii:

- mediul economic regional, național și internațional;
- cadrelor didactice și studenților;
- universitatilor;
- cercetatorilor;

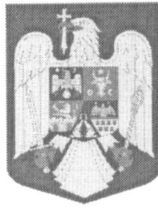
Ce trebuie în mod obligatoriu respectat în conceperea materialelor media:

- Logo-urile și instrucțiunile din Manualul de identitate vizuală:
 - Sigla Uniunii Europene;
 - Sigla Guvernului României;
 - Sigla „Instrumente Structurale 2007-2013”;
 - Mențiunea Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”;
 - Sloganul „Investiții pentru viitorul dumneavoastră”;
 - Titlul proiectului, precum și mențiunea „Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.
- Publicațiile tipărite care sunt realizate în cadrul proiectului trebuie să menționeze obligatoriu titlul programului/proiectului, precum și participarea Uniunii Europene prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” pe prima și ultima copertă.
- Publicațiile trebuie să includă obligatoriu pe ultima copertă: titlul programului, editorul materialului, data publicării, citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” , precum și date de contact pentru obținerea mai multor informații la cerere, de către cei interesați.
- Publicațiile vor include de asemenea datele de contact ale AM POS CCE / OI relevant

Impactul urmărit:

Mesajele cheie care vor fi transmise prin intermediul activităților și materialelor de informare și publicitate sunt:

- Programul operațional sectorial „Creșterea competitivității economice” (POS-CCE) urmărește consolidarea și aplicarea în România a politicilor de coeziune socială și economică și a celor de dezvoltare regională cu adaptarea corespunzătoare a acestora la politicile europene și la strategia Lisabona, orientată cu precădere spre creșterea economică și crearea de locuri de muncă.



“INVESTITII PENTRU VIITORUL DUMNEAVOASTRA”
Proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională”.

- Obiectivul specific al axei prioritare 2 este creșterea capacității de C-D și stimularea cooperării dintre instituțiile de CDI și întreprinderi și creșterea accesului întreprinderilor la CDI. Elementele cheie ale acestui obiectiv specific constau în:
 - finanțarea proiectelor de C-D care vor genera rezultate aplicabile direct în economie
 - modernizarea și dezvoltarea capacității și infrastructurii CDI
 - creșterea calității și diversificarea ofertei de servicii inovative și stimularea cererii de inovare din partea sectorului productiv
- Uniunea Europeană și autoritățile române finanțează proiecte care corespund obiectivelor POSCCE și sunt pregătite conform specificațiilor.
- Instrumentele Structurale sunt accesibile fără discriminare, iar gestionarea lor este transparentă și controlată de autoritățile specializate.

Evaluarea rezultatelor obținute:

- Sporirea vizibilității și atractivității Universității din Craiova
- Îmbunătățirea gestionării informațiilor din cadrul instituției
- Creșterea calitatii activitatilor didactice si de cercetare din Universitatea din Craiova
- Crearea cdului necesar derularii unor activitati de cercetare de inalt nivel stiintific de catre cadre didcatice si cercetatori din regiunea Oltenia sau in parteneriat cu alte Univeristati din tara si strainatate.
- Creșterea capacității de C-D și stimularea cooperării dintre Universitatea din Craiova și întreprinderi
- Vizibilitatea și promovarea proiectului
- Îmbunătățirea gradului de promovare instituțională

Data
16.03.2011

Director de proiect,
Conf. dr. ing. Dan Mancaș